

ABSTRAK

Perkembangan dunia usaha semakin kompetitif menuntut para pengusaha untuk terus mengembangkan proses penjualannya. Salah satu permasalahan yang sering ditemui adalah sulitnya penerimaan dan pengiriman barang, karena tidak memperhatikan penampilan dan kapasitas gudang. Penyimpanan produk yang baik dapat meminimalkan biaya operasional dan memungkinkan proses pelayanan atau keluar masuk barang yang lebih efisien. Gudang CV. AHHU Accessories Aluminium Kaca berlokasi di Jl. Cangkringan, Area Sawah, Widodomartani Kecamatan Ngemplak, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta. Dalam pengamatan yang dilakukan produk disimpan berdasarkan kedatangan dari supplier sehingga produk yang terakhir datang diletakan ditempat terdekat dari pintu keluar tanpa memperhatikan frekuensi dari produk tersebut. Terdapat beberapa produk yang ditempatkan dicampur tanpa mengkategorikan produk tersebut berdasarkan jenis masing masing produk sehingga menyebabkan operator membutuhkan waktu yang lebih lama hanya untuk mencarinya terkadang bahkan sampai 2 jam untuk mencari 1 produk. Permasalahan yang lainnya adalah terdapat produk yang tidak memiliki akses jalur gang sehingga pekerja kesulitan dalam pengambilannya. Berdasarkan permasalahan yang dialami peneliti ingin membuat tata letak gudang dilokasi yang baru agar pemindahan produk lebih efektif. Lokasi baru yang digunakan merupakan lahan gedung berukuran 12 meter x 17 meter untuk menyimpan accessories dan untuk gudang lama akan digunakan menyimpan aluminium, ACP, dan kaca, diharapkan pemindahan yang dilakukan dapat mengatasi permasalahan yang sedang dialami. Metode yang digunakan yaitu metode *shared storage*.

Penyelesaian permasalahan ini dengan cara merancang tata letak gudang yang baru menggunakan metode *shared storage*. Perancangan tata letak dengan metode ini memperhatikan frekuensi keluar masuknya produk, produk dengan frekuensi terbesar akan diletakkan di dekat pintu keluar. Peletakan produk akan disesuaikan dengan kebutuhan ruangnya, pada penelitian ini akan diberikan rak ukuran 1,2 meter x 4,5 meter dengan ketinggian masing masing rak 1 meter.

Kesimpulan dari perancangan tata letak ini memiliki 17 jenis produk. ukuran rak 1,2 meter x 4,5 meter dengan ketinggian masing masing rak 1 meter. Kebutuhan *allowance* ruang diberikan masing-masing rak akan dibuat sama dikarenakan pengangkutan produk belum menggunakan alat bantu, *allowance* diberikan 0,5m. Pembuatan layout baru didasari frekuensi keluar masuknya produk. Penempatan produk disesuaikan dengan ukurannya. Produk-produk yang bisa diletakkan di rak disusun berdasarkan kebutuhan raknya. Produk yang akan diletakkan di rak sebagai berikut Baut, Rambuncis, Body Pelor Mortis + Cylinder ORCHAD, Bracket, Bulu Moher Faster, Door, Fisher, Floor Hinge, Handle dan Kunci. Produk yang akan diletakkan diluar rak adalah Engsel, Lockcase, Paku Rivet, Rell, Roda, Karet, ACP Printing.

Kata kunci: *Perancangan tata letak, Metode shared storage. Gudang*

ABSTRACT

The development of an increasingly competitive business world requires entrepreneurs to continue to develop their sales processes. One of the problems that is often encountered is the difficulty of receiving and shipping goods because they do not pay attention to the appearance and capacity of the warehouse. Good product storage can minimize operational costs and enable a more efficient process of service or entry and exit of goods. CV. AHHU Accessories Aluminum Kaca has a warehouse located on Jl. Cangkringan, Rice Field Area, Widodomartani Ngemplak District, Sleman Regency, Special Region of Yogyakarta. In the observations made, the products are stored based on the arrival of the supplier so that the last product to arrive is placed at the closest place to the exit without considering the frequency of the product. There are also several products that are mixed without categorizing the product based on the type of each product, causing the operator to take longer time just to search for it, which sometimes even takes up to 2 hours to find 1 product. The other problem is that there are products that do not have access to the aisle path so that workers have difficulty picking them up. Based on the problems experienced, the researcher wants to make a warehouse layout in a new location so that product transfer is more effective. The new location used is a building area measuring 12m x 17m to store accessories and the old warehouse will be used to store aluminum, ACP and glass. This transfer is expected to overcome the problems that are being experienced. The method used is the shared storage method.

The way to solve this problem is to design a new warehouse layout using the shared storage method. Layout design with this method pays attention to the frequency of product entry and exit, the product with the greatest frequency will be placed near the exit. Product placement will be adjusted to the needs of the space. In this study, shelves will be given a size of 1.2 meters x 4.5 meters with a height of 1 meter for each shelf.

The conclusion of this layout design has 17 types of products. The shelf size is 1.2 meters x 4.5 meters with a height of 1 meter for each shelf. The space allowance requirements are given for each rack, and will be made the same because product transportation has not used tools, an allowance is given 0.5m. The new layouts are created based on the frequency of product entry and exit. Product placement according to size. The products that can be placed on the shelves are arranged based on the needs of the shelves. The products that will be placed on the shelves are Bolts, Rambuncis, Pelor Mortis Body + Cylinder ORCHAD, Brackets, Bulu Moher Faster, Doors, Fishers, Floor Hinge, Handles and Locks. The products that will be placed on the outside of the shelves are Hinges, Lockcase, Rivets, Rails, Wheels, Rubber, ACP Printing.

Keywords: *layout design, shared storage method. Warehouse*