

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
LEMBAR BERITA ACARA UJIAN.....	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
HALAMAN MOTTO .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
HALAMAN ABSTRAK.....	ix
KATA PENGANTAR .....	xi
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR GAMBAR .....	xix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xx
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
1.5 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 <i>Resource Based Theory (RBT)</i> .....	9
2.1.2 <i>Stakeholder Theory</i> .....	10
2.1.3 <i>Intellectual Capital</i> .....	11
2.1.4 <i>Human Capital (HC)</i> .....	12
2.1.5 <i>Structural Capital (SC)</i> .....	12

2.1.6	<i>Customer Capital (CC)</i> .....	13
2.1.7	<i>Value Added Intellectual Coefficient (VAIC™)</i> .....	14
1.	<i>Human Capital Efficiency (HCE)</i> .....	15
2.	<i>Structural Capital Efficiency (SCE)</i> .....	15
3.	<i>Capital Employed Efficiency (CEE)</i> .....	15
2.1.8	Nilai Perusahaan.....	16
2.1.9	<i>Price to Book Value</i> .....	18
2.2	Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	20
2.3	Kerangka Konseptual .....	21
2.4	Hipotesis Penelitian.....	22
2.4.1	Pengaruh <i>Human Capital Efficiency</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	22
2.4.2	Pengaruh <i>Structural Capital Efficiency</i> terhadap Nilai Perusahaan ....	23
2.4.3	Pengaruh <i>Capital Employed Efficiency</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	24
BAB III METODE PENELITIAN.....		26
3.1	Rancangan Penelitian .....	26
3.2	Populasi dan Sampel Penelitian .....	26
3.3	Variabel Penelitian .....	27
3.3.1	Klasifikasi Variabel.....	28
3.3.2	Definisi Operasional Variabel.....	28
3.3.2.1	<i>Intellectual Capital</i> .....	28
3.3.2.2	Nilai Perusahaan.....	30
3.4	Prosedur Pengambilan Data .....	31
3.4.1	Jenis dan Sumber Data .....	31
3.4.2	Metode Pengumpulan Data .....	31
3.5	Model dan Teknik Analisis Data.....	31
3.5.1	Analisis Data .....	31
3.5.2	Analisis Statistik Deskriptif .....	32
3.5.3	Uji Asumsi Klasik .....	32

3.5.3.1	Uji Normalitas.....	33
3.5.3.2	Uji Multikolinieritas.....	33
3.5.3.3	Uji Autokorelasi.....	34
3.5.3.4	Uji Heteroskedastisitas.....	35
3.5.4	Analisis Regresi Linear Berganda.....	35
3.5.5	Pengujian Hipotesis.....	36
3.5.5.1	Uji Signifikan Simultan (Uji F).....	36
3.5.5.2	Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t) .....	37
3.5.5.3	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	37
<b>BAB IV ANALISIS HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>39</b>
4.1	Deskripsi Data Penelitian.....	39
4.2	Analisis Data dan Hasil Penelitian.....	40
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	40
4.2.2	Pengujian Asumsi Klasik .....	41
4.2.2.1	Uji Normalitas.....	41
4.2.2.2	Uji Multikolonieritas.....	43
4.2.2.3	Uji Autokorelasi.....	44
4.2.2.4	Uji Heteroskedastisitas.....	45
4.2.3	Analisis Regresi Linear Berganda.....	45
4.2.4	Pengujian Hipotesis.....	47
4.2.4.1	Uji Signifikan Simultan (Uji F).....	47
4.2.4.2	Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t) .....	48
4.2.4.3	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	49
4.3	Pembahasan.....	50
4.3.1	Pengaruh HCE terhadap Nilai Perusahaan (PBV) .....	50
4.3.2	Pengaruh SCE terhadap Nilai Perusahaan (PBV) .....	51
4.3.3	Pengaruh CEE terhadap Nilai Perusahaan (PBV).....	52

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	53
5.1 Kesimpulan .....	53
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	53
5.3 Saran.....	53
DAFTAR PUSTAKA .....	56

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Definisi <i>Intellectual Capital</i> Menurut Para Peneliti.....	11
Tabel 2.2	Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	20
Tabel 3.1	Keputusan Uji Autokorelasi ( <i>Durbin Watson</i> ) .....	34
Tabel 4.1	Hasil Penentuan Sampel.....	39
Tabel 4.2a	Statistik Deskriptif (Sebelum membuang <i>Outlier</i> ) .....	40
Tabel 4.3a	Hasil Uji Normalitas (Sebelum <i>Outlier</i> ) .....	41
Tabel 4.2b	Statistik Deskriptif (Sebelum membuang <i>Outlier</i> ). .....	42
Tabel 4.3b	Hasil Uji Normalitas (Setelah <i>Outlier</i> ) .....	43
Tabel 4.4	Hasil Uji Multikolonieritas .....	44
Tabel 4.5	Hasil Uji Autokorelasi.....	44
Tabel 4.6	Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	45
Tabel 4.7	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .....	46
Tabel 4.8	Hasil Uji F .....	48
Tabel 4.9	Hasil Uji t .....	49
Tabel 4.10	Hasil Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	50

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual .....	21
--------------------------------------	----

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Daftar Nama Populasi Perusahaan .....
Lampiran 2	Daftar Nama Sampel Perusahaan.....
Lampiran 3	Tabulasi Data .....
Lampiran 4	Hasil Uji Statistik Deskriptif.....
Lampiran 5	Hasil Uji Asumsi Klasik.....
	Hasil Uji Normalitas .....
	Hasil Uji Multikolinieritas .....
	Hasil Uji Autokorelasi.....
	Hasil Uji Heteroskedastisitas .....
Lampiran 6	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda .....
Lampiran 7	Hasil Pengujian Hipotesis .....
	Hasil Uji F.....
	Hasil Uji t.....
	Hasil Koefisien Determinasi .....