

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
ABSTRAK.....	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.5 Kerangka Teori	11
1.6 Kerangka Pemikiran	18
1.7 Kajian Hasil Penelitian Terdahulu	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	21
2.1 <i>Proximity</i> Komunikasi	21
2.1.1 Definisi <i>proximity</i>	21
2.1.2 Dimensi – Dimensi Hubungan Menurut Barnes (2001) :	22
2.1.3 Kedekatan (<i>Proximity</i>) Psikologis / Emosional	23
2.2 Radio	24
2.2.1 Pengertian Radio	24
2.2.2 Radio Komunitas dan Komersial	26
2.2.3 Karakteristik Radio	29
2.2.4 Gaya Komunikasi Radio	30
2.2.5 Keunggulan Radio	31

2.2.6	Kelemahan Radio	34
2.2.7	Materi dan Format Siaran Radio	35
2.3	Penyiar dan Pendengar	37
2.3.1	Karakteristik Penyiar	38
2.3.2	Karakteristik Pendengar	38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		40
3.1	Jenis Penelitian	40
3.2	Subjek Penelitian	42
3.3	Sumber Data	42
3.4	Teknik Pengumpulan Data	44
3.5	Teknik Pengolahan Data dan Analisis Data	45
3.6	Uji Keabsahan Data	47
3.7	Waktu Penelitian	48
3.8	Limitasi Penelitian	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		50
4.1	Tentang Radio Istakalisa	50
4.1.1	Sejarah Singkat	50
4.1.2	Perubahan Manajemen Radio Istakalisa dari Komunitas ke Komersial	52
4.1.3	Visi dan Misi	61
4.1.4	Tujuan dan Sasaran	62
4.1.5	Data Umum	62
4.1.6	Positioning	63
4.1.7	Air Personality	64
4.1.8	Logo Perusahaan	65
4.2	Hasil Penelitian	65
4.2.1	<i>Proximity</i> (kedekatan) psikologis antara penyiar dan pendengar pada program <i>Love Session</i>	66
4.2.2	Gaya komunikasi penyiar program <i>Love Session</i> guna mendekatkan diri kepada pendengar	77
4.3	Pembahasan	80
BAB V PENUTUP		101
5.1	Kesimpulan	101

5.2	Saran	102
	DAFTAR PUSTAKA	104