

PENGARUH *PERCEIVED USEFULNESS* DAN *PERCEIVED EASE OF USE* TERHADAP *CONTINUANCE INTENTION* DENGAN *SATISFACTION* SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING*

(Studi pada Mahasiswa Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis UPN “Veteran”
Yogyakarta Tahun Angkatan 2019 – 2022 Pengguna *E-Wallet* DANA)

SKRIPSI

Disusun dan Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana

(S1) Ilmu Administrasi Bisnis



Disusun oleh:

DELVI NOVIRA

152190050

**JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA**

2023