

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Manfaat Penelitian .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>12</b>
A. Tinjauan Teori.....	12
1. Kinerja.....	12
2. Strategi.....	15
3. Model Bisnis.....	21
B. Penelitian Terdahulu .....	26
C. Hubungan Antar Variabel .....	32
D. Kerangka Pemikiran.....	38
E. Hipotesis.....	39
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>40</b>
A. Rancangan Penelitian .....	40
B. Objek Penelitian .....	41
C. Populasi.....	41

D. Sampel dan Teknik Sampling .....	42
E. Jenis Data Penelitian .....	43
F. Prosedur Pengambilan Data .....	44
G. Klasifikasi Variabel Penelitian.....	44
H. Definisi Operasional Variabel.....	45
I. Pengukuran Variabel.....	46
J. Uji Instrumen .....	47
K. Teknik Analisis Data.....	49
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>54</b>
A. Tingkat Pengembalian Kuesioner .....	54
B. Analisis Deskriptif .....	54
C. Hasil Analisis Kuantitatif.....	69
D. Pembahasan.....	82
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>92</b>
A. Kesimpulan .....	92
B. Saran.....	93
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>95</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>101</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka RCOV .....	22
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	38

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah UKM <i>Fashion</i> di DIY .....	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	27
Tabel 3.1 Populasi UKM <i>Fashion</i> di DIY .....	41
Tabel 3.2 Pembagian Sampel UKM <i>Fashion</i> di DIY .....	43
Tabel 3.3 Definisi dan Indikator Variabel .....	45
Tabel 4.1 Hasil Pengumpulan Data.....	54
Tabel 4.2 Lama Usaha.....	55
Tabel 4.3 Omzet Penjualan per bulan UKM.....	56
Tabel 4.4 Usia Responden.....	57
Tabel 4.5 Jenis Kelamin Responden .....	58
Tabel 4.6 Jabatan Responden.....	58
Tabel 4.7 Kategorisasi Variabel.....	60
Tabel 4.8 Deskripsi Variabel Strategi <i>Defender</i> .....	60
Tabel 4.9 Deskripsi Variabel Strategi <i>Prospector</i> .....	61
Tabel 4.10 Deskripsi Variabel Strategi <i>Analyzer</i> .....	63
Tabel 4.11 Deskripsi Variabel Sumber daya dan Kompetensi .....	64
Tabel 4.12 Deskripsi Variabel Struktur dan Proses Organisasi .....	65
Tabel 4.13 Deskripsi Variabel Proposisi Nilai.....	66
Tabel 4.14 Deskripsi Variabel Kinerja.....	68
Tabel 4.15 Hasil Uji Validitas.....	69
Tabel 4.16 Hasil Uji Reliabilitas.....	72
Tabel 4.17 Hasil Uji Regresi Berganda Model 1 .....	73
Tabel 4.18 Hasil Uji Regresi Berganda Model 2 .....	74
Tabel 4.19 Hasil Uji Regresi Berganda Model 3 ( <i>Overall</i> ) .....	74
Tabel 4.20 Hasil Uji Koefisien Determinasi Model 1.....	75
Tabel 4.21 Hasil Uji Koefisien Determinasi Model 2.....	76
Tabel 4.22 Hasil Uji Koefisien Determinasi Model 3 ( <i>Overall</i> ).....	77
Tabel 4.23 Hasil Uji T Model 1 .....	78
Tabel 4.24 Hasil Uji T Model 2 .....	79
Tabel 4.25 Hasil Uji T Model 3 ( <i>Overall</i> ) .....	81

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	102
Lampiran 2 Data Identitas UKM.....	109
Lampiran 3 Data Identitas Responden .....	113
Lampiran 4 Tabulasi Data Responden .....	116
Lampiran 5 Hasil Uji Validitas .....	126
Lampiran 6 Hasil Uji Reliabilitas .....	131
Lampiran 7 Hasil Uji Regresi Berganda dan Uji T.....	132
Lampiran 8 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	133
Lampiran 9 Surat Penelitian.....	134
Lampiran 10 Dokumentasi.....	135