

**PENGARUH STRATEGI DAN MODEL BISNIS TERHADAP KINERJA  
UKM YANG BERGERAK PADA BIDANG *FASHION* DI DAERAH  
ISTIMEWA YOGYAKARTA**

Fernando Steven Gaviota  
141190054  
Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta  
[fernandosteven17@gmail.com](mailto:fernandosteven17@gmail.com)

**Abstrak**

Persaingan dalam dunia bisnis saat ini semakin ketat dan tidak dapat dihindari. Persaingan bisnis yang ketat saat ini membuat UKM *fashion* di DIY perlu untuk mempertahankan keberadaan usahanya dengan menerapkan strategi dan model bisnis yang tepat. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisa pengaruh strategi dan model bisnis terhadap kinerja UKM. Objek penelitian ditujukan kepada pemilik atau pengelola UKM *fashion* di DIY dengan sampel penelitian sebanyak 98 UKM yang menggunakan teknik area sampling. Metode analisis data dan pengolahan data yang digunakan adalah analisis deskriptif dan kuantitatif menggunakan analisis regresi berganda dengan bantuan program SPSS 26.0 for Windows. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa strategi dan model bisnis berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UKM. Seluruh tipe strategi yang meliputi strategi *defender*, *prospector*, dan *analyzer* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UKM. Seluruh komponen model bisnis yang meliputi sumber daya dan kompetensi, struktur dan proses organisasi, serta proposisi nilai berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UKM. Artinya, strategi dan model bisnis yang diterapkan dengan baik (efektif dan efisien) oleh UKM, mampu meningkatkan kinerja.

**Kata kunci:** Strategi, Model bisnis, Kerangka RCOV, Kinerja UKM.