

PENGARUH ADOPSI *E-COMMERCE* TERHADAP KINERJA USAHA KECIL DAN MENENGAH (UKM) DENGAN KEUNGGULAN KOMPETITIF SEBAGAI VARIABEL MODERASI

(Pada UKM Sentra Industri Batik di Patehan, Kraton, Yogyakarta)

FELINA ANGELITA

NIM : 141190019

E-mail : afelinaaaaa@gmail.com

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh adopsi *e-commerce* terhadap kinerja usaha kecil dan menengah (UKM) dengan keunggulan kompetitif sebagai variabel moderasi. Metode pengolahan data dan analisis data yang dilakukan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif dan kuantitatif. Objek penelitian ini adalah UKM Sentra Industri Batik di Patehan, Kraton, Yogyakarta. Waktu penelitian ini dilakukan pada Desember 2022. Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan teknik sensus yang menjadikan semua populasi akan menjadi sampel yaitu sebanyak 67 UKM. Karakteristik responden dari 67 UKM dilihat dari jenis kelamin sebagian besar adalah laki-laki. Dilihat dari kelompok usia, sebagian besar responden berusia 26-33 tahun. Apabila dilihat dari jabatan, mayoritas adalah pemilik UKM, jika dilihat dari lama berdiri, sebagian besar usaha ini berdiri selama 10-15 tahun dan apabila dilihat dari pendidikan terakhir, sebagian besar pelaku usaha memiliki pendidikan terakhir S1. Teknik analisis data pada penelitian ini menggunakan *Partial Least Square* (PLS). Pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan kuesioner. Hasil analisis dalam penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan adopsi *e-commerce* terhadap kinerja UKM. Keunggulan kompetitif memoderasi pengaruh adopsi *e-commerce* terhadap kinerja UKM.

Kata Kunci : adopsi *e-commerce*, kinerja usaha kecil dan menengah (UKM), keunggulan kompetitif