

**HALAMAN PENGESAHAN**

**Skripsi Berjudul**

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, *STORE ATMOSPHERE*, DAN  
*DIGITAL MARKETING* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
KONSUMEN MATAHARI *DEPARTMENT STORE* DI YOGYAKARTA  
(Survei Pada Mahasiswa Program S1 Manajemen UPN “Veteran” Yogyakarta)**

**IOLIMA GEO NOMIDA**

**NIM. 141190211**

Telah dipertahankan oleh Dewan Penguji pada tanggal 5 Mei 2023 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima.

**Ketua Penguji**  **Dosen Pembimbing**   
**Surpiko Hapsoro, D. SE., M.Si** **Sri Harjanti, S.E., M.Si.**  
**NIP. 19740104 202121 1 003** **NIP. 19740309 202121 2 004**

**Dosen Penguji 1**  **Dosen Penguji 2**   
**Dra. Sri Kussujaniatun, M.Si.** **Dra. Sri Isworo E, MM.**  
**NIP. 19630505 199003 2 001** **NIP. 19661022 199203 2 001**

**Mengetahui,**  
**Ketua Jurusan Manajemen**  
**Fakultas Ekonomi dan Bisnis**  
**Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta**

  
**Dr. R. Heru Kristanto HC, SE, M.Si**  
**NIP. 19690120 202121 1 001**