

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Landasan Teori	10
1. Keputusan Pembelian	10
2. Harga	13
3. Kualitas produk	17
4. <i>Store Atmosphere</i>	20
5. <i>Digital Marketing</i>	23
B. Penelitian Terdahulu	29
C. Hubungan Antar Variabel	32
D. Kerangka Penelitian	35
E. Hipotesis Penelitian.....	36
BAB III METODE PENELITIAN	38

A. Jenis Penelitian	38
B. Objek Penelitian	38
C. Populasi	39
D. Sampel dan Teknik Sampling	39
E. Jenis Data Penelitian	40
F. Prosedur Pengambilan Data	41
G. Klasifikasi Variabel Penelitian.....	43
H. Definisi Operasional Variabel.....	44
I. Uji Instrumental.....	47
J. Teknik Analisis Data.....	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	55
A. Hasil Analisis Deskriptif	55
B. Hasil Analisis Kuantitatif	62
C. Pembahasan.....	67
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	76
A. Kesimpulan.....	76
B. Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN.....	85

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	29
Tabel 3. 1 Instrumen Skala Likert.....	42
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel.....	44
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas.....	48
Tabel 3. 4 Hasil Uji Reliabilitas	50
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	56
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	56
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden berdasarkan Besar Pendapatan atau Uang Saku	57
Tabel 4. 4 Hasil Regresi Linear Berganda	62
Tabel 4. 5 Hasil Analisis Uji Simultan	64
Tabel 4. 6 Hasil Analisis Uji Parsial	65
Tabel 4. 7 Hasil Analisis Uji Koefisien Determinasi.....	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 10 Ritel dengan Nilai Konsumen Tertinggi di Indonesia Tahun 2021	2
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	36

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	85
Lampiran 2 Rekapitulasi Data 30 Responden	101
Lampiran 3 Uji Validitas Dan Reliabilitas.....	111
Lampiran 4 Rekapitulasi Data 130 Responden	120
Lampiran 5 Hasil Analisis Deskriptif	156
Lampiran 6 Hasil Analisis Kuantitatif	160