

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, *STORE ATMOSPHERE*, DAN
DIGITAL MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN MATAHARI *DEPARTMENT STORE* DI YOGYAKARTA
(Survei Pada Mahasiswa Program S1 Manajemen UPN “Veteran” Yogyakarta)**

SKRIPSI



IQLIMA GEO NOMIDA

NIM.141190211

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA
2023**