

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I: PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II: TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Landasan Teori	10
1. Keunggulan Kompetitif	10
2. <i>Resource Based View</i> (RBV).....	16
3. Budaya Organisasi	18
4. <i>Knowledge Sharing</i>	25
5. Inovasi Organisasi.....	31
B. Penelitian Terdahulu.....	35
C. Hubungan Antar Variabel.....	40
D. Kerangka Pemikiran	50
E. Hipotesis	51

BAB III: METODE PENELITIAN	52
A. Rancangan Penelitian	52
B. Obyek Penelitian.....	53
C. Populasi Sampel dan Teknik Sampling.....	53
D. Jenis Data dan Teknik Pengambilan Data	53
E. Klasifikasi Variabel Penelitian	54
F. Definisi Operasional Variabel	55
G. Pengukuran Variabel	56
H. Uji Instrumen	58
I. Teknik Analisis Data	59
BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	62
A. Tingkat Pengembalian Kuesioner.....	62
B. Hasil Analisis Karakteristik UMKM dan Responden	63
C. Hasil Analisis Deskriptif Variabel.....	66
D. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	70
E. Hasil Uji Hipotesis	74
F. Pembahasan Hasil Penelitian.....	81
BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN.....	90
A. Kesimpulan.....	90
B. Saran	91
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN	103