

**PENGARUH BUDAYA ORGANISASI TERHADAP KEUNGGULAN  
KOMPETITIF DIMEDIASI OLEH *KNOWLEDGE SHARING* DAN  
INOVASI ORGANISASI PADA UMKM BATIK TULIS GIRILOYO  
KABUPATEN BANTUL**

**Arif Budiman**

**Dr. Sabihaini, SE., M.Si**

Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

[ariefbudiman346@gmail.com](mailto:ariefbudiman346@gmail.com)

**ABSTRAK**

Persaingan usaha yang tinggi mewajibkan sebuah UMKM untuk bisa melakukan penyesuaian atau adaptasi pada lingkungan yang selalu berubah, UMKM yang memiliki keunggulan bersaing akan memberikan nilai tambah tersendiri bagi para konsumennya, ini menjadikan kegiatan usaha dapat bersaing. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh budaya organisasi terhadap keunggulan kompetitif dimediasi *knowledge sharing* dan inovasi organisasi pada UMKM Batik Tulis Giriloyo Kabupaten Bantul. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah UMKM Batik Tulis Giriloyo. Sampel yang digunakan sebanyak 65. Unit analisis dalam penelitian ini yaitu UMKM Batik Tulis Giriloyo yang diwakili oleh pemilik atau pengelola dan sekaligus dijadikan responden. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini yaitu *Partial Least Square* (PLS). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh langsung hubungan antar variabel yaitu: 1) budaya organisasi dan inovasi organisasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan kompetitif; 2) *knowledge sharing* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap keunggulan kompetitif; 3) budaya organisasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap *knowledge sharing*; 4) budaya organisasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap inovasi organisasi. Selain itu, terdapat pengaruh tidak langsung hubungan antar variabel yaitu: 5) budaya organisasi berpengaruh negatif dan signifikan terhadap keunggulan kompetitif yang dimediasi oleh *knowledge sharing*; 6) budaya organisasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan kompetitif yang dimediasi inovasi organisasi.

**Kata kunci:** *Budaya organisasi, keunggulan kompetitif, knowledge sharing, inovasi organisasi*

**PENGARUH BUDAYA ORGANISASI TERHADAP KEUNGGULAN  
KOMPETITIF DIMEDIASI OLEH *KNOWLEDGE SHARING* DAN  
INOVASI ORGANISASI PADA UMKM BATIK TULIS GIRILOYO  
KABUPATEN BANTUL**

**Arif Budiman**

**Dr. Sabihaini, SE., M.Si**

Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta  
[ariefbudiman346@gmail.com](mailto:ariefbudiman346@gmail.com)

**ABSTRACT**

*High business competition requires UMKM to be able to make adjustments or adaptations to an ever-changing environment, UMKM that have a competitive advantage will provide added value to their consumers, this makes business activities competitive. The purpose of this study was to analyze the effect of organizational culture on competitive advantage mediated by knowledge sharing and organizational innovation in UMKM Batik Tulis Giriloyo, Bantul Regency. This study uses a quantitative approach. The population in this study is the UMKM Batik Tulis Giriloyo. The sample used was 65. The unit of analysis in this study was the UMKM Batik Tulis Giriloyo which was represented by the owner or manager as well as the respondents. The analytical method used in this study is Partial Least Square (PLS). The results of this study indicate that there is a direct relationship between variables, namely: 1) organizational culture and organizational innovation have a positive and significant effect on competitive advantage; 2) knowledge sharing has a negative and significant effect on competitive advantage; 3) organizational culture has a positive and significant effect on knowledge sharing; 4) organizational culture has a positive and significant effect on organizational innovation. In addition, there is an indirect effect of the relationship between variables, namely: 5) organizational culture has a negative and significant effect on competitive advantage mediated by knowledge sharing; 6) organizational culture has a positive and significant effect on competitive advantage mediated by organizational innovation.*

**Keywords:** *Organizational culture, competitive advantage, knowledge sharing, organizational innovation*