

DAFTAR PUSTAKA

- Annur, Cindy Mutiara. 2022. Ini Media Sosial dengan Pengguna Terbanyak Pada 2022. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/11/23/ini-media-sosial-dengan-pengguna-terbanyak-pada-oktober-2022>. 21 Januari 2023.
- Riadi, Muchlisin. 2022. Persepsi (Pengertian, Proses, dan Faktor Yang Mempengaruhi). <https://www.kajianpustaka.com/2020/05/persepsi-pengertian-proses-jenis-dan-faktor-yang-mempengaruhi.html>. 20 Mei 2023
- Mahmudan, Ali. 2022. Pengguna Youtube Indonesia Terbesar Ketiga di Dunia Pada Tahun 2022. <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-youtube-indonesia-terbesar-ketiga-di-dunia-pada-2022>. 21 Januari 2023.
- Smiths, Andy et al. 2012. *A Primer on Communication Studies: V. 1.0, Volume 1* <https://2012books.lardbucket.org/books/a-primer-on-communication-studies/index.html>. 6 maret 2023.
- Ardianto, Elvinaro, & Sumirat, Soleh, 2004, Dasar-Dasar Public Relations, Cetakan Ketiga, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Puntoadi, Danis. 2011 Meningkatkan penjualan melalui media sosial. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rahmatawi, Elita. 2016. Konsep Diri dan Citra Diri. http://elita_rahmawati-vokasi15.web.unair.ac.id/. 7 maret 2023
- Drmawangmt. 2020. Apa Yang Dimaksud Dengan Self Image atau Citra Diri?, <https://www.dermawanmt.com/apa-yang-dimaksud-dengan-self-image-atau-citra-diri/>. 23 Maret 2023.
- Retno, Devita. 2019. Citra Diri dalam Psikologi. <https://dosenpsikologi.com/citra-diri-dalam-psikologi>. 6 Maret 2023.
- Arifin, Rudi Dian. 2023. Pengertian YouTube-Sejarah, Fitur, Manfaat, Kelebihan, Kekurangan. <https://dianisa.com/pengertian-youtube/>. diakses pada 20 Mei 2023

- Harnoko, Rizqi Arie. 2021. Perbedaan Host, Pundit, dan Komentator dalam Siaran Langsung Olahraga yang Harus Anda Ketahui. <https://kabarbesuki.pikiran-rakyat.com/entertainment/pr-192278773/perbedaan-host-pundit-dan-komentator-dalam-siaran-langsung-olahraga-yang-harus-anda-ketahui?page=3>. diakses pada 10 Juni 2023.
- Walgito, Bimo. 2004. Pengantar Ilmu Psikologi Umum. Yogyakarta. Penerbit Andi
- Setiadi, Ahmad. 2016 Pemanfaatan Media Sosial untuk Efektifitas Komunikasi, Jurnal Humaniora Bina Sarana Informatika Vol. 16 No. 2.
- Nasrullah, Rulli. 2014. Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia). Jakarta. Penerbit Kencana Prenada Media Group.
- Nasrullah, Rulli. 2015. Media Sosial; Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi. Bandung. Penerbit Simbiosis Rekatama Media.
- Setiadi, Ahmad. 2016. Pemanfaatan Media Sosial Untuk Aktifitas Komunikasi. 31 Mei 2023. <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/cakrawala/article/download/1283/1055>
- Abidin, Andi Rahmat., & Abidin, Mustika. 2021. Urgensi Komunikasi Model Stimulus *Organism Response* (S-O-R) Dalam Meningkatkan Kualitas Pembelajaran. *al-iltizam: Jurnal Pendidikan Agama Islam*, Vol. 6, No.2.
- Chandra, Edy. 2017. Youtube, Citra Media Informasi Interaktif Atau Media Penyampaian Aspirasi Pribadi. Vol. 1 No. 2. Januari 2017: Universitas Taruma Negara
- Putri, Dianingtyas M. 2018. Proses Pembentukan Citra Diri Melalui Media Sosial Instagram Pada Mahasiswa Universitas Bakrie. Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie Jakarta.