

Daftar Isi

HALAMAN PERSETUJUAN	i
MOTTO	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.4.1 Manfaat Akademis	11
1.4.2 Manfaat Teoritis.....	11
1.4.3 Manfaat Praktis	11
1.5 Kerangka Teori.....	11
1.5.1 Analisis Persepsi	12
1.5.2 Citra Diri	13
1.5.3. Teori Komunikasi S-O-R.....	13
BAB II.....	17
TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 Persepsi.....	17
2.2 Citra Diri.....	23
2.2.1 Proses Pembentukan Citra	25
2.2.2 Peranan Citra dalam Kehidupan	26
2.3 Media Sosial	27
2.3.1 Fungsi Media Sosial	28

2.3.2 Karakteristik Media Sosial	29
2.4 Youtube	31
2.4.1 Fitur dalam Youtube	33
2.5 Pundit Sepak Bola	35
2.6 Penelitian Terdahulu.....	36
BAB III	39
METODE PENELITIAN.....	39
3.1 Jenis Penelitian	39
3.2 Objek Penelitian	39
3.3 Subjek Penelitian	40
3.4 Sumber Data	40
3.5 Teknik Pengumpulan Data	41
3.6 Teknik Analisis Data	42
3.7 Uji Keabsahan Data.....	43
BAB IV	45
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Deskripsi Youtube Justinus Lhaksana.....	45
4.2 Profil Justinus Lhaksana.....	47
4.3 Profil Informan	48
4.4 Sensorik	50
4.5 Seleksi	50
4.6 Organisme	54
4.7 Interpretasi	58
4.8 Pembahasan	67
5.1 Simpulan.....	75
5.2. Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN.....	80