

ABSTRAK

Salah satu pundit yang berkarya melalui media sosial Youtube adalah Justinus Lhaksana dengan konten Justalk. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis persepsi penonton terhadap citra diri Justinus Lhaksana dalam konten Justalk. Penelitian ini bertujuan untuk memahami persepsi penonton saat mereka mempersepsikan citra diri Justinus Lhaksana melalui tayangan YouTube pada konten Justalk. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif kualitatif mengenai persepsi. Analisis persepsi resepsi merupakan proses dimana stimulus yang diterima oleh individu atau organisme diorganisir dan diinterpretasikan sehingga memiliki makna, dan merupakan aktivitas terintegrasi dalam diri individu. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori S-O-R yang memerhatikan bagaimana penonton memberikan respons setelah menerima stimulus dari objek. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi mengenai citra diri Justinus Lhaksana bervariasi di antara informan, dan citra yang terbentuk meliputi (1) Kontroversial, (2) Angkuh, (3) Keras Kepala, (4) Opportunis, (5) Lucu/Menarik. Respon penonton juga bervariasi, mulai dari tetap mengikuti konten Justalk, tidak mengikuti konten Justalk, memberikan komentar di akun media sosial, hingga merasa cemas terhadap konten tersebut. Penelitian ini menunjukkan berbagai cara dimana penonton memberikan makna dan merespons sebuah konten berdasarkan pemikiran masing-masing.

Kata Kunci: Konten YouTube, Persepsi, Teori S-O-R, Citra diri, Penonton, Justinus Lhaksana.

ABSTRACT

One of the content creators who produces through the social media platform YouTube is Justinus Lhaksana with his Justalk content. This research focuses on the analysis of audience perception towards Justinus Lhaksana's self-image in the Justalk content. The aim of this study is to understand the audience's perception in perceiving Justinus Lhaksana's self-image through YouTube broadcasts in the Justalk content. The researcher utilized a qualitative descriptive perception method in this study. The analysis of reception perception is a process of organizing, interpreting stimuli received by an organism or an individual, which then becomes meaningful, and it is an integrated activity within an individual. The theory employed in this research is the S-O-R theory, which examines the responses given by the audience after receiving stimuli from the object. The results of the study revealed that the informants had diverse perceptions of Justinus Lhaksana's self-image, which are (1) Arrogant, (2) Stubborn, (3) Funny/Interesting, (4) Opportunistic, (5) Controversial. The responses from the audience were also varied, ranging from continuing to follow the Justalk content, not following the Justalk content, leaving comments on social media accounts, and feeling anxious about the content. This research demonstrates the diverse ways in which audiences interpret and respond to content based on their individual thought processes.

Keywords: YouTube content, Perception, S-O-R theory, Self-image, Audience, Justinus Lhaksana."