

## DAFTAR PUSTAKA

- Alrubaiyee, L & Nahla Al-Nazer, 2010. Investigate the Impact of Relationship Marketing Orientation on Customer Loyalty: The Customer's Perspective. *International Journal of Marketing Studies Vol. 2,2(1)*, 159.
- Ariprayugo, Galih & Santoso, Budi, Suryono, 2016. Analisis Pengaruh Advertising dan Public Relations Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hijau. *Diponegoro Journal Of Management Vol 5*
- Az'zahra, et. al, 2021. The Effect of Service Quality, Brand Image, and Promotion on Customer Satisfaction of The Go-Food Delivery Application In The COVID-19 Pandemic Era In Jakarta: *Global Research on Sustainable Transport & Logistic (GROSTLOG)*, Vol 1
- Efni, Yulia dan Erina, 2016. Pengaruh Strategi Customer Bonding Terhadap Customer Satisfaction dan Customer Loyalty Pada PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) TBK. *Jurnal Tepak Manajemen Bisnis*, Vol 8
- Faradina, A., & Satrio, B. (2016). Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Rumah Cantik Alamanda. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, Vol. 5, No. 7
- Ghozali, Imam 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philip dan Keller. K. L.2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13, Jakarta, Penerbit Erlangga
- Kotler, Philip & Garry Armstrong, 2010. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1 dan 2 Edisi Kedua Belas*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler dan Gary Armstrong, 2016. *Dasar-dasar Pemasaran. Jild 1, Edisi Kesembilan*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Kartajaya, Setiawan, 2019. *Marketing 4.0 Bergerak dari Tradisional Ke Digital*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama
- Kunandi, E.F & Wuisn, D.S.S. 2021. Pengaruh E-Service Quality dan Food Quality Terhadap Customer Loyalty Pengguna Gofood Indonesia Yang Dimediasi Oleh Perceived Value dan Customer Satisfaction. *Jurnal Ilmiah Manajemen bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi (JMBI UNSRAT)*, Vol 8

- Kuspriyono, T., & Nurlelasari, E. 2018. Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Customer Bonding dan Purchase Intention. *Cakrawala-Jurnal Humaniora*, Vol 18.
- Lestari, Puji, Gayatri, 2012. *Studi Mengenai Customer Bonding Pada Pelayanan Jasa rumah Sakit di Instalasi Rawat Jala Spesialis Paviliun Garuda RS. DR, Kariadi Semarang.*
- Menggelea, et. al, 2020, The Analysis Of Customer Bonding On Customer Loyalty to Iphone Customers. *Jurnal Emba*. Vol 8
- Mizana, Nur, Meyina, 2010. *Pengaruh Customer Bonding Terhadap Loyalitas Pelanggan Matahari Club Card (MCC) Di Matahari Departemenr Store Java Mall Semarang.*
- Purnama, Ridwan & Pralina, Riska, Alfiana. 2020. Pengaruh Direct Marketing Teradap Keputusan Pembelian Di Restoran The Centrum Bandung. *Tourism and Hospitality Essential (THE) Journal*, Vol.VI(1)
- Putri, Syah, Rahmi & Safri, Indra. 2015. Pengaruh Promosi Penjualan Dalam Meningkatkan Penjualan Mobil Mitsubishi Pada PT. Pekan Perkasa Berlian Motor Pekabaru. *Jurnal Valuta*. Vol 1. No 2
- Sajidah, Rofidah, Suhailah & Aulia, Paramitha. 2021. The Effect Of E-Service Quality And Promotion On Customer Satisfaction On Grabfood Services. *Jurnal Ekonomi dan Perbankan*, Vol 6 (2), 179-191
- Sekaran, Uma & Bouge Roger. 2017. *Metode Penelitian Untuk Bisnis*. Edisi 6. Jilid 2, Jakarta; Salemba Empat
- Sastika,. 2018. Analisis Kualitas Layanan Dengan Menggunakan *E-Service Qualiy* Untuk Mengetahui Kepuasan Pelanggan Belanja Online Shopee (Studi Kasus : Pelanggan Shopee Di Kota Bandung 2017). *IKRAITH-HUMANIORA*, Vol (2)
- Suratni, N.L.S, dan Mayasari, N.M. 2021. Pengaruh Promosi dan Service Quality Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Layanan Grab-Food Pada Aplikasi Grab Di Singaraja. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, Vol 13
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuanitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Suryawardani Bethani dan Juliyansi, Fitri, Masytoh, 2019. The Influence Of Social Media Marketing And Customer Bonding On Purchase Intention

At Tunas Daihatsu Soekarno-Hatta Bandung In 2019. *Jurnal Manajmen Pemasaran*, Vol 5

Syahri, Alfi dan Rahmah, Nur, 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan (Service Quality Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. Sucofindo Batam. *Jurnal of Business Administration*. Vol 1, No 2

Tjiptono, F. 2018, *Pemasaran Jasa*, Jakarta; Gramedia

Tjiptono. F & Diana. A. 2019. *Kepuasan Pelanggan, Konsep, Pengukuran, & Strategi*. Yogyakarta; Andi Offset.

Umar. H, 2003. *Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen* Jakarta; PT. Gramedia Pustaka Utama.

Wirakanda, Gumilang, Gugun & Pardosi. S. Apriyanti. 2020. Pengaruh Sales Promotion Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Di BliBli.Com). *Jurnal Bisnis dan Pemasaran*; Vol 10(1)

Yacub & Mustajab. 2020. Analisis Pengaruh pemasaran Digital (Digital Marketing) Terhadap Brand Awareness Pada E-Commerce. *Manajerial*, Vol (12)

Yanto. Y. T. R & Prabowo. P. L. A. 2020. Pengaruh Personal Selling Terhadap Pencapaian Penjualan Pada Produk Pembiayaan Bersubsidi Di Bank BTN Syariah Bandung. *Jurnal Bisnis dan Pemasaran*; Vol 10(1)

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/01/29/nilai-transaksi-e-commerce-mencapai-rp-2663-triliun-pada-2020>

<https://www.statista.com/statistics/869700/indonesia-top-10-e-commerce-sites/>

<https://thelowdown.momentum.asia/food-delivery-in-southeast-asia-sustains-30-growth-in-2021/>

<https://mediakonsumen.com/tag/shopeefood>

