

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS ILMIAH	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
1. Manfaat Teoritis	8
2. Manfaat Praktis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Landasan Teori.....	10
1. Consumptive Behavior.....	10
2. Customer Lifestyle	11
3. Financial Literacy.....	14
4. Self-Control.....	16
B. Penelitian Terdahulu	19
C. Hubungan Antar Variabel	25

1.	Hubungan antara Customer Lifestyle Terhadap Consumptive Behavior.....	25
2.	Hubungan antara Financial Literacy Terhadap Consumptive Behavior	25
3.	Hubungan antara Self-Control Terhadap Consumptive Behavior	26
D.	Kerangka Teoritis.....	26
E.	Hipotesis	27
BAB III METODE PENELITIAN		29
A.	Rancangan Penelitian.....	29
B.	Objek dan Waktu Penelitian	29
C.	Populasi.....	29
D.	Sampel dan Teknik Sampling	29
E.	Jenis Data Penelitian	31
F.	Prosedur Pengambilan Data.....	31
G.	Klasifikasi Variabel Penelitian	31
H.	Definisi Operasional Variabel.....	32
I.	Skala Pengukuran Variabel.....	33
J.	Uji Instrumen	35
1.	Uji Validitas	35
2.	Uji Reliabilitas.....	37
K.	Teknik Analisis Data.....	39
1.	Analisis Deskriptif.....	39
2.	Uji Hipotesis Penelitian.....	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		42
A.	Analisis Deskriptif	42
1.	Gambaran Umum Responden	42
2.	Analisis Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	45
B.	Analisis Hipotesis	48
1.	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	48
2.	Uji Hipotesis 1 (Uji F).....	50
3.	Uji Hipotesis 2,3,4 (Uji t).....	52
C.	Pembahasan.....	53
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		58
A.	Kesimpulan	58
B.	Saran	58

DAFTAR PUSTAKA..... 60

LAMPIRAN..... 64