

PENGARUH *CUSTOMER LIFESTYLE*, *FINANCIAL LITERACY*, DAN *SELF-CONTROL* TERHADAP *CONSUMPTIVE BEHAVIOR* MAHASISWA  
PERGURUAN TINGGI NEGERI YOGYAKARTA PADA  
PEMBELIAN PRODUK *!<i>V PAKUWON MALL*  
YOGYAKARTA

SKRIPSI



Disusun oleh:

**ZALZA KHOIRINA ASNAN**

**141190154**

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA

2023