

PENGARUH *CUSTOMER LIFESTYLE*, *FINANCIAL LITERACY*, DAN *SELF-CONTROL* TERHADAP *CONSUMPTIVE BEHAVIOR* MAHASISWA
PERGURUAN TINGGI NEGERI YOGYAKARTA PADA PEMBELIAN PRODUK
!<i>V PAKUWON MALL YOGYAKARTA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *customer lifestyle*, *financial literacy* dan *self-control* terhadap *consumptive behavior* mahasiswa Perguruan Tinggi Negeri Yogyakarta pada pembelian produk !<i>V Pakuwon Mall Yogyakarta. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Perguruan Tinggi Negeri Yogyakarta yang sudah melakukan transaksi pembelian di !<i>V Pakuwon Mall Yogyakarta. Metode pengumpulan data untuk penelitian ini yaitu dengan kuesioner yang dibagikan secara langsung kepada responden. Metode pengambilan sampel yang digunakan yaitu purposive sampling dengan jumlah sampel sebanyak 110 responden. Alat analisis yang digunakan adalah metode analisis deskriptif dan kuantitatif dengan menggunakan analisis regresi linier berganda dengan bantuan program SPSS versi 26. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) variabel *customer lifestyle*, *financial literacy* dan *self-control* secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap *consumptive behavior*, (2) variabel *customer lifestyle* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *consumptive behavior*, (3) variabel *financial literacy* memiliki pengaruh positif dan tidak signifikan terhadap *consumptive behavior*, (4) variabel *self-control* memiliki pengaruh positif dan tidak signifikan terhadap *consumptive behavior*.

Kata kunci: *customer lifestyle*; *financial literacy*; *self-control*; *consumptive behavior*