

## DAFTAR PUSTAKA

- Ari Arsano. (2021). Pengaruh TopePost, Waktu Post, Testimoni dan Follower Instagra, Terhadap[ Minat Beli Konsumen. Master: Jurnal Manajemen Strategik Kewirausahaan. 1(1), 91-100, DOI: <https://doi.org/10.37366/master.v1i1.158>.
- Difa. 2017. *Motivasi Penggunaan Fitur Love Pada Instagram (Studi Kualitatif Motivasi Penggunaan Fitur Love Dalam Instagram Pada Kalangan Mahasiswa Influencer di Kota Yogyakarta Pada Tahun 2017)*. Surakarta. UNS.
- Dinar. 2018. *Pengaruh Akun Instagram Hipwee Terhadap Sikap Followernya*. Surabaya. Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi.
- Engel, dkk. 1994. *Perilaku Konsumen*. Jakarta. Binarupa Aksara.
- Firdaus. 2004. *Ekonometrika suatu Pendekatan Aplikatif*. Jakarta. PT. Bumi Aksara.
- Galuh. 2017. *Media Sosial dan Demokrasi*. Yogyakarta. Polgov.
- Gema. 2020. *Less Social: When Social Media Increases The Perception Of Exclusion And Negatively Affects Attitudes Towards Content*. Willey.
- Husaini, dkk. 2011. *Pengantar Statistika*. Jakarta. PT. Bumi Aksara.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 1. Jakarta. Erlangga.
- Maslow. 1984. *Motivasi dan Kepribadian*. Jakarta. PT.Gramedia. 401 hlm.
- \_\_\_\_\_. 2018. *Motivation And Personality*. Yogyakarta. Cantrik Pustaka. 434 hlm.
- Rulli. 2017. *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Siosioteknologi*. Bandung. Simbiosis Rekatama Media. 230 hlm.
- Sangadji dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis*. Yogyakarta. C.V Andi Offset. 422 hlm.
- Schiffman dan Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Indonesia. PT Macanan Jaya Cemerlang. Hlm 1-100.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung. Alfabeta.cv. 818 hlm.
- Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung. PT

Remaja Rosdakarya.

Tim Stileto Book. 2019. *How To Win Instagram*. Yogyakarta. Stiletto Book

Willianti, Cassandra. 2019. *Pengaruh Motivasi Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Follower @pluffiscHoice)*. Jakarta. Untar. Vol. 3, No. 1