

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN JUDUL DALAM	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
RIWAYAT HIDUP	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I.PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Landasan Teori	8
B. Penelitian Terdahulu	24
C. Kerangka Pemikiran	29
D. Hipotesis	30
E. Batasan Penelitian	30
F. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	31
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	36
A. Metodologi Penelitian	36
1. Metode Penelitian	36
2. Metode Penentuan Lokasi	36
3. Metode Pengambilan Responden	37
4. Metode Pengumpulan Data	40
5. Jenis dan Sumber Data Penelitian	40
6. Uji Instrumen Penelitian	41
B. Metode Analisis	42
1. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	42
2. Teknik Analisis Data	43
BAB IV. GAMBARAN UMUM RESTO	49
A. Sejarah Bale Bebakaran	49
B. Instagram Bale Bebakaran	50
C. Struktur Organisasi Bale Bebakaran Gejayan	52
BAB V. HASIL, PENGUJIAN HIPOTESIS, DAN PEMBAHASAN	54
A. Hasil Penelitian	55
B. Pengujian Hipotesis	58
C. Pembahasan	63
BAB VI.KESIMPULAN DAN SARAN	67
A. Kesimpulan	67

B. Saran	67
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu Dan Penelitian Sekarang	27
Tabel 2.2 Identifikasi Variabel, Dimensi, Indikator, dan skala.....	33
Tabel 3.1 Variasi Jumlah Akun Yang Memberi Like dan Jumlah Like Yang Diberikan Pada 10 Postingan Menu Ikan	38
Tabel 3.2 Instrumen Penelitian	42
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Pada Taraf 10%	43
Tabel 3.4 Grade motivasi konsumen memberi	48
Tabel 5.1 Jawaban Responden Variabel Kebiasaan (X1)	55
Tabel 5.2 Jawaban Responden Variabel Ketertarikan (X2)	56
Tabel 5.3 Jawaban Responden Variabel Kepercayaan (X3)	56
Tabel 5.4 Jawaban Responden Variabel Motivasi Konsumen (<i>Follower</i>) (Y)	57
Tabel 5.5 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	58
Tabel 5.6 Data Responden Yang Memberi <i>Like</i>	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	30
Gambar 4.1 Tampilan Instagram Bale Bebakaran	51
Gambar 4.2 <i>Like</i> dan Komen Postingan	52
Gambar 4.3 Struktur Organisasi Bale Bebakaran Gejayan	52