

**ANALISIS PENGARUH KEBIASAAN, KETERTARIKAN, DAN
KEPERCAYAAN TERHADAP MOTIVASI KONSUMEN (*FOLLOWER*)
MELAKUKAN *LIKE* DI AKUN INSTAGRAM BALE BEBAKARAN
YOGYAKARTA**

SKRIPSI

**Disusun Oleh:
ANGGI VELIANI FITRI
135170007**



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
JURUSAN AGRIBISNIS FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2023**