

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh profitabilitas, *price earning ratio* (PER), likuiditas dan kebijakan dividen perusahaan terhadap harga saham. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia untuk periode 2015-2019. Sampel pada penelitian ini adalah 26 perusahaan manufaktur yang dipilih menggunakan metode *purposive sampling*. Metode analisis pada penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda yang diolah menggunakan SPSS 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas, *price earning ratio* (PER), dan likuiditas berpengaruh terhadap harga saham perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi. Sedangkan kebijakan dividen tidak berpengaruh terhadap harga saham perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi.

Kata kunci : Profitabilitas, *Price Earning Ratio* (PER), Likuiditas, Kebijakan Dividen, Harga Saham

## **ABSTRACT**

This study aims to examine the effect of profitability, price-earning ratio (PER), liquidity, and company dividend policy on stock prices. This research was conducted on consumer goods manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2015-2019 period. The sample in this study was 26 manufacturing companies selected using the purposive sampling method. The method of analysis in this study is multiple linear regression analysis which is processed using SPSS 25. The results show that profitability, price-earning ratio (PER), and liquidity affect the stock prices of manufacturing companies in the consumer goods sector. While the dividend policy does not affect the stock price of manufacturing companies in the consumer goods sector.

**Keywords:** Profitability, Price Earning Ratio (PER), Liquidity, Dividend Policy, Stock Price