

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* (E-WOM)  
TERHADAP *PURCHASE DECISION* PRODUK KOSMETIK  
MAKEOVER DENGAN *BRAND IMAGE* SEBAGAI  
VARIABEL *INTERVENING***

**Survei pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas  
Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi Manajemen



**BENEDIKTA DARA BASASO**

**NIM. 141180069**

**JURUSAN MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”**

**YOGYAKARTA**

**2022**