

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* (E-WOM)
TERHADAP *PURCHASE DECISION* PRODUK KOSMETIK
MAKEOVER DENGAN *BRAND IMAGE* SEBAGAI
VARIABEL *INTERVENING***

**Survei pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi Manajemen



BENEDIKTA DARA BASASO

NIM. 141180069

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”

YOGYAKARTA

2022