

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	i
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
ABSTRAK.....	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Akademis .....	7
1.4.2 Manfaat Praktis .....	8
1.5 Kerangka Teori.....	8
1.5.1 Teori Gerakan Sosial Baru ( <i>New Social Movement</i> ). .....	8
1.5.2 Model <i>Framing</i> William A. Gamson dan Andre Mondigliani. ....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	13
2.1 Pembingkai Media.....	13
2.1.1 Frame Building .....	17
2.1.2 <i>Frame Setting</i> .....	20
2.2 Perilaku LGBT .....	22
2.2.1 LBGT Sebagai GSB (Gerakan Sosial Baru).....	26
2.2.2 Gerakan LGBT di Indonesia.....	31
2.3 Isu LGBT pada Media di Indonesia .....	33
2.4 Penelitian Terdahulu .....	35
BAB III METODE PENELITIAN .....	37
3.1 Jenis Penelitian.....	37

3.2	Objek Penelitian .....	45
3.3	Sumber Data Penelitian .....	38
3.4	Teknik Pengumpulan Data .....	39
3.5	Teknik Analisis Data .....	41
3.6	Keabsahan Data .....	43
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>45</b>
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	45
4.1.1	Logo dan Tagline .....	48
4.1.2	Visi dan Misi Tirto.id.....	48
4.2	Analisis <i>Framing</i> Portal Berita Tirto.id Tentang LGBT Sebagai Gerakan Sosial Baru Periode 2016-2019 .....	49
4.3	Pembahasan .....	134
4.3.1	LGBT Sebagai Gerakan Sosial Baru .....	138
<b>BAB V PENUTUP .....</b>		<b>143</b>
5.1	Kesimpulan.....	143
5.2	Saran.....	144
5.2.1	Untuk Tirto.id dan Media Massa Lain .....	144
5.2.2	Untuk Peneliti Selanjutnya .....	145
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>146</b>