

**PENGARUH *INFLUENCER MARKETING*, *CONTENT MARKETING*,
DAN *USER GENERATED CONTENT* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA PENGGUNA APLIKASI TIKTOK
DI WILAYAH DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

SKRIPSI



NURUL HIDAYAH

NIM.141190114

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2023