

DAFTAR ISI

ABSTRAK	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
LAMPIRAN	xi
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xi
BAB 1. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	11
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori	12
B. Penelitian Terdahulu	19
C. Hubungan Antar Variabel	24
D. Kerangka Konseptual	26
E. Hipotesis Penelitian	26
BAB 3. METODE PENELITIAN	
A. Rancangan Penelitian	27
B. Objek dan Waktu Penelitian	27
C. Populasi	28
D. Sampel dan Teknik Sampling	29
E. Jenis dan Sumber Data	30
F. Prosedur Pengambilan Data	30
G. Klasifikasi Variabel Penelitian	31
H. Definisi Operasional Variabel Penelitian	31
I. Skala Pengukuran Variabel	33
J. Uji Instrumen	35
K. Teknik Analisis Data	39
BAB 4. ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
A. Analisis Deskriptif	41
B. Analisis Kuantitatif	42

BAB 5. SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	57
B. Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA	59
DAFTAR LAMPIRAN	
1. Kuisisioner	61
2. Rekapitulasi Data Penelitian	67
3. Uji Validitas dan Uji Realibilitas	83
DAFTAR TABEL	
2.1 Penelitian Terdahulu	19
3.1 Rencana Waktu Penelitian	27
3.2 Definisi Operasionalisasi Variabel.....	31
3.3 Skor Skala Likert.....	33
3.4 Hasil Uji Convergent Validity dan AVE	35
3.5 Hasil Uji Discriminant Validity	36
3.6 Hasil Uji Composite Reliability dan Cronbach’s Alpha	37
4.1 Jenis Kelamin Responden	41
4.2 Usia Responden.....	42
4.3 Kota Asal Responden.....	43
4.4 Hasil Jawaban Perceived Value	44
4.5 Hasil Jawaban Pengalaman Pelanggan	45
4.6 Hasil Jawaban Niat Berkunjung Kembali	46
4.7 Hasil Uji Convergent Validity	48
4.8 Hasil Uji Discriminant Validity	49
4.9 R Square dan Adjusted R Square	51
4.10 Hasil Uji Hipotesis	52
4.11 Hasil Ringkasan Hipotesis	54
4.12 Hasil Pengaruh Total.....	54
DAFTAR GAMBAR	
1.1 Destinasi Pilihan untuk Liburan Akhir Tahun 2021	2
1.2 Asal Wisatawan Nusantara yang Berkunjung.....	2
1.3 Data Jumlah Aktivitas Libur Akhir Tahun 2021.....	3
1.4 Data Jumlah Pengunjung Kopi Joss Tahun 2018-2022	6
1.5 Rata-Rata Omzet Penjualan Kopi Joss Bulan Januari – Mei	7
2.1 Kerangka Konseptual	26