

**PENGARUH *CORPORATE CREDIBILITY*, *SOCIAL MEDIA MARKETING*,  
*BRAND AWARENESS*, DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP *PURCHASE*  
*INTENTION* REKSADANA DI APLIKASI BIBIT**

(Survei pada calon investor di Yogyakarta)

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh :**

**FAHRI WAHYU ANGGITO**

**NIM : 141190259**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"**

**YOGYAKARTA**

**2023**