

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSEMENT ATTRACTIVENESS* TERHADAP
PURCHASE INTENTION DENGAN *BRAND IMAGE* SEBAGAI VARIABEL
MEDIASI
PADA PAKAIAN MEREK “ERIGO” DI KOTA YOGYAKARTA
(Survei pada calon konsumen yang menggunakan media sosial)**

SKRIPSI



NUHA SANDI IZZUR ROHMAN

NIM. 141180137

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA**

2022