

**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN DAN PERSEPSI KEBERMANFAATAN
TERHADAP NIAT BELI ULANG DENGAN KEPERCAYAAN SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING**

(Studi Pada Pengguna Shopee di Daerah Istimewa Yogyakarta)

SKRIPSI



MEVA NEVANY PUTRI
NIM. 141170072

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2022

