

## HALAMAN PENGESAHAN

### SKRIPSI BERJUDUL

### PENGARUH E-SERVICE QUALITY TERHADAP CUSTOMER LOYALTY PADA PELANGGAN TOKOPEDIA DENGAN HEDONIC SHOPPING MOTIVATION SEBAGAI MEDIASI

(Survei pada Pelanggan Tokopedia di Daerah Istimewa Yogyakarta)

Disusun Oleh :

LENI DWI WULANDARI

141190157

Telah dipertahankan di depan Dewan Pengaji pada tanggal 3 Februari 2023 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima.



Mengetahui

Ketua Jurusan Manajemen  
UPN "Veteran" Yogyakarta

Dr. R. Heru Kristanto HC, SE, M.Si

NIP. 19690120 202121 1 001