

**PENGARUH *E-SERVICE QUALITY* TERHADAP *CUSTOMER LOYALTY*
PADA PELANGGAN TOKOPEDIA DENGAN *HEDONIC SHOPPING*
MOTIVATION SEBAGAI MEDIASI
(Survei pada Pelanggan Tokopedia di Daerah Istimewa Yogyakarta)**

SKRIPSI



LENI DWI WULANDARI

NIM 141190157

**PRORAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOYAKARTA**

2023