

**PENGARUH KEPEMIMPINAN KEWIRAUSAHAAN, ORIENTASI  
KEWIRAUSAHAAN, DAN KAPABILITAS INOVASI TERHADAP  
KINERJA BISNIS DENGAN KEUNGGULAN KOMPETITIF SEBAGAI  
VARIABEL MEDIASI PADA UMKM GERABAH KASONGAN DI  
KABUPATEN BANTUL**

**Shahid Ashari**

**Dr. Sri Dwi Ari Ambarwati, SE., M.Si**

Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

[shahidashari447@gmail.com](mailto:shahidashari447@gmail.com)

**ABSTRAK**

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh kepemimpinan kewirausahaan, orientasi kewirausahaan, dan kapabilitas inovasi terhadap kinerja bisnis dengan dimediasi keunggulan kompetitif pada UMKM Gerabah Kasongan di Kabupaten Bantul. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah UMKM Gerabah Kasongan. Sampel dalam penelitian ini adalah 83 pemilik UMKM Gerabah Kasongan yang didominasi oleh jenis kelamin laki-laki, usia 50-60 tahun, dan pendidikan SMA/SMK, serta lama mengoperasikan usaha selama 20-25 tahun. Unit analisis dalam penelitian ini yaitu UMKM Gerabah Kasongan yang diwakili oleh pemilik UMKM Gerabah Kasongan dan sekaligus dijadikan responden. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini yaitu Partial Least Square (PLS). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh langsung antar variabel yaitu: kepemimpinan kewirausahaan, orientasi kewirausahaan, dan kapabilitas inovasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja bisnis; kepemimpinan kewirausahaan, orientasi kewirausahaan, dan kapabilitas inovasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan kompetitif; keunggulan kompetitif berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja bisnis. Selain itu, terdapat juga pengaruh tidak langsung antar variabel yaitu: kepemimpinan kewirausahaan, orientasi kewirausahaan, dan kapabilitas inovasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja bisnis dengan dimediasi keunggulan kompetitif. Penelitian ini dapat memberikan wawasan dan rekomendasi untuk UMKM Gerabah Kasongan dalam meningkatkan kinerja bisnisnya.

**Kata kunci:** *Kepemimpinan kewirausahaan, orientasi kewirausahaan, kapabilitas inovasi, kinerja bisnis, keunggulan kompetitif*

**PENGARUH KEPEMIMPINAN KEWIRAUSAHAAN, ORIENTASI  
KEWIRAUSAHAAN, DAN KAPABILITAS INOVASI TERHADAP  
KINERJA BISNIS DENGAN KEUNGGULAN KOMPETITIF SEBAGAI  
VARIABEL MEDIASI PADA UMKM GERABAH KASONGAN DI  
KABUPATEN BANTUL**

**Shahid Ashari**

**Dr. Sri Dwi Ari Ambarwati, SE., M.Si**

Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

[shahidashari447@gmail.com](mailto:shahidashari447@gmail.com)

***ABSTRACT***

*The purpose of this study was to analyze the effect of entrepreneurial leadership, entrepreneurial orientation, and innovation capability on business performance mediated by competitive advantage in Kasongan pottery SMEs in Bantul Regency. This study uses a quantitative approach. The population in this study is the Kasongan pottery SMEs. The sample in this study were 83 Kasongan pottery MSME owners who were dominated by male sex, aged 50-60 years, and had high school/vocational school education, and had been operating the business for 20-25 years. The unit of analysis in this study is the Kasongan Pottery MSME owner, which is represented by the owner of the Kasongan Pottery MSME and is also used as a respondent. The analytical method used in this study is Partial Least Square (PLS). The results of this study indicate that there is a direct influence between variables, namely: entrepreneurial leadership, entrepreneurial orientation, and innovation capability have a positive and significant effect on business performance; entrepreneurial leadership, entrepreneurial orientation, and innovation capability have a positive and significant effect on competitive advantage; competitive advantage has a positive and significant effect on business performance. In addition, there is also an indirect effect between variables, namely: entrepreneurial leadership, entrepreneurial orientation, and innovation capability have a positive and significant effect on business performance mediated by competitive advantage. This research can provide insights and recommendations for Kasongan pottery SMEs in improving their business performance.*

**Keywords:** *Entrepreneurial leadership, entrepreneurial orientation, innovation capability, business performance, competitive advantage.*