

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS	iii
ABSTRAK	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Landasan Teori	9
1. Supply Chain Perfomance	9
2. Information Sharing.....	22
3. Company Relationships.....	27
B. Penelitian Terdahulu.....	32
C. Hubungan Antar Variabel.....	36
D. Kerangka Pemikiran	38
E. Hipotesis	38
BAB III METODE PENELITIAN	41
A. Rancangan Penelitian	41
B. Populasi	41
C. Sampel dan Teknik Sampling.....	42
D. Jenis Data Penelitian.....	43

E. Prosedur Pengambilan Data	43
F. Klasifikasi Variabel Penelitian	43
G. Definisi Operasional Variabel	44
H. Skala Pengukuran Variabel	45
I. Uji Instrumen.....	46
J. Teknik Analisis Data	47
BAB IV Hasil Penelitian Dan Pembahasan	53
A. Hasil Penelitian.....	53
B. Pembahasan	68
BAB V Kesimpulan Dan Saran.....	72
A. Kesimpulan.....	72
B. Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN.....	79