

**PENGARUH INFORMATION SHARING TERHADAP SUPPLY CHAIN
PERFORMANCE DIMEDIASI OLEH COMPANY RELATIONSHIPS**

(Studi pada UMKM Olahan Makanan Ringan di Kabupaten Klaten)

Muhammad Evan Alhamda

Tri Wahyuningsih, S.E., M.Si.

Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

evanalhamda17@gmail.com

ABSTRAK

Kegiatan bisnis di Indonesia terus berkembang, sehingga terjadi persaingan yang intens dalam kegiatan bisnis. Bagi Indonesia, UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) merupakan bagian penting dari perekonomian Indonesia, berkontribusi besar terhadap pertumbuhan ekonomi. Salah satu sektor UMKM adalah olahan makanan ringan atau *snack*, UMKM makanan ringan juga memiliki potensi pasar yang luas karena permintaan masyarakat yang terus meningkat dan variasi produk yang banyak. Namun, mereka masih dihadapkan dengan berbagai tantangan dalam hal pasokan (*supply*) seperti ketidakstabilan harga bahan baku, keterbatasan akses ke pasokan yang stabil, bergantung hanya pada satu sumber pemasok, serta tantangan dalam logistik dan distribusi. Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan melihat pengaruh *information sharing* terhadap *supply chain performance* pada UMKM olahan makanan ringan di Kabupaten Klaten yang di mediasi oleh *company relationships* dikarenakan adanya UMKM yang mengalami kesulitan dalam mendapatkan bahan baku dan pemenuhan permintaan. Pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan metode analisis PLS. Hasil penelitian ini adalah variabel *Information Sharing* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Supply Chain Performance*, *Information Sharing* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Company Relationships*, *Company Relationships* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Supply Chain Performance*, dan *Company Relationships* memiliki efek mediasi pada pengaruh *Information Sharing* terhadap *Supply Chain Performance*.

Kata Kunci: *Information Sharing, Supply Chain Performance, Company Relationships, PLS, UMKM*