

PENGARUH *INFORMATION SHARING* TERHADAP *SUPPLY CHAIN PERFORMANCE* DIMEDIASI OLEH *COMPANY RELATIONSHIP*

(Studi Pada UMKM Olahan Makanan Ringan di Kabupaten Klaten)

SKRIPSI



Muhammad Evan Alhamda

NIM.141190146

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2023