

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI</b> .....	<b>iv</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	<b>v</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ix</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	10
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	10
1.4 Tujuan Penelitian .....	11
1.5 Batasan Penelitian .....	11
1.6 Manfaat penelitian .....	12
1.7 Sistematika Penulisan Karya Ilmiah .....	12
<b>BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>14</b>
2.1 Landasan Teori .....	14
2.1.1 Teori Keagenan ( <i>Agency Theory</i> ) .....	14
2.1.2 Integritas Laporan Keuangan .....	16
2.1.3 <i>Intellectual Capital (IC)</i> .....	19
2.1.4 <i>Good Corporate Governance</i> .....	24
2.1.5 Kepemilikan Manajerial .....	27
2.1.6 Kepemilikan Institusional .....	28
2.1.7 Ukuran Perusahaan .....	29
2.2 Tinjauan Pustaka .....	31
2.3 Pengembangan Hipotesis .....	36

2.3.1 Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> terhadap Integritas Laporan Keuangan ..	36
2.3.2 Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Integritas Laporan Keuangan ..	37
2.3.3 Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Integritas Laporan Keuangan ..	38
2.3.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Integritas Laporan Keuangan ..	40
2.4 Rerangka Konseptual ..	41
<b>BAB III METODE PENELITIAN ..</b>	<b>43</b>
3.1 Rancangan Penelitian ..	43
3.2 Populasi dan Sampel ..	43
3.3 Variabel dan Defenisi Operasional Variabel ..	45
3.3.1 Variabel Dependen (Y) ..	45
3.3.1.1 Integritas Laporan Keuangan ..	45
3.3.2 Variabel Independen (X) ..	46
3.3.2.1 <i>Intellectual Capital</i> (X <sub>1</sub> ) ..	46
3.3.2.2 Kepemilikan Manajerial (X <sub>2</sub> ) ..	48
3.3.2.3 Kepemilikan Institusional (X <sub>3</sub> ) ..	49
3.3.2.4 Ukuran Perusahaan (X <sub>4</sub> ) ..	49
3.4 Lokasi dan Waktu Penelitian ..	50
3.5 Teknik Pengumpulan Data ..	50
3.6 Model dan Teknik Analisis Data ..	51
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif ..	51
3.6.2 Analisis Regresi Linear Berganda ..	51
3.6.3 Uji Asumsi Klasik ..	52
3.6.3.1 Uji Normalitas ..	52
3.6.3.2 Uji Multikolinearitas ..	53
3.6.3.3 Uji Heteroskedastisitas ..	54
3.6.3.4 Uji Autokorelasi ..	54
3.6.4 Uji Hipotesis ..	55
3.6.4.1 Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) ..	55
3.6.4.2 Uji Secara Simultan (Uji F) ..	56
3.6.4.3 Uji Secara Parsial (Uji t) ..	56
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN ..</b>	<b>57</b>
4.1 Deskripsi Data ..	57
4.1.1 Data Penelitian ..	57

4.2 Analisis dan Hasil Penelitian .....	58
4.2.1 Statistik Deskriptif .....	58
4.2.2 Uji Asumsi Klasik .....	67
4.2.2.1 Uji Normalitas .....	67
4.2.2.2 Uji Multikolinearitas .....	69
4.2.2.3 Uji Heteroskedastisitas .....	70
4.2.2.4 Uji Autokorelasi .....	71
4.2.2 Analisis Regresi Berganda .....	71
4.3 Pengujian Hipotesis .....	73
4.3.1 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	73
4.3.2 Uji Simultan (Uji F) .....	74
4.3.3 Uji Signifikan Parsial (Uji t) .....	75
4.2 Pembahasan .....	78
4.2.1 Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> terhadap Integritas Laporan Keuangan ..	78
4.2.2 Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Integritas Laporan Keuangan .....	79
4.2.3 Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Integritas Laporan Keuangan .....	81
4.2.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Integritas Laporan Keuangan .....	82
<b>BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN .....</b>	<b>85</b>
5.1 Simpulan .....	85
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	86
5.3 Saran .....	87
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>88</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>93</b>