

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Nadie, L. (2019). *Media Massa dan Pasar Modal: Strategi Komunikasi Bagi Perusahaan Go Public*. Pustaka Kaji.
- Nugroho, C. (2020). *Cyber Society: Teknologi, Media Baru, dan Disrupsi Informasi*. Prenada Media.
- Sugiyono, S., & Lestari, P. (2021). *Metode Penelitian Komunikasi (Kuantitatif, Kualitatif, dan Cara Mudah Menulis Artikel pada Jurnal Internasional)*.
- Ummah, A. H. (2022). *Manajemen Industri Media Massa*. Syiah Kuala University Press.

Jurnal dan Berita

- Antara News. (n.d.-a). Produk & Layanan. Retrieved February 15, 2023, from <https://korporat.antaranews.com/produk/antaranews>
- Antara News. (n.d.-b). Sejarah Singkat. Retrieved February 25, 2023, from <https://korporat.antaranews.com/tentang/sejarah-singkat>
- Antara News. (n.d.-c). Tentang Sejarah. Retrieved January 22, 2023, from <https://korporat.antaranews.com/tentang/sejarah-singkat#:~:text=13>
- Antara News. (2008). Perum LKBN ANTARA Luncurkan Logo Baru. Retrieved January 22, 2023, from <https://www.antaranews.com/berita/91955/perum-lkbn-antara-luncurkan-logo-baru>
- Antara News. (2010). Memahami Pengucuran “PSO” di LKBN ANTARA. Retrieved January 25, 2023, from <https://www.antaranews.com/berita/168038/memahami-pengucuran-pso-di-lkbn-antara>
- Antara News. (2017a). *Kebijakan Strategis Tatakelola*.
- Antara News. (2017b). *Pedoman Kerja Dewan Direksi dan Dewan Pengawas*.
- Antara News. (2020). Press Release: Kantor Berita Antara Pemilik Lambang dan Logo Antara Serta Antara News. Retrieved January 22, 2023, from <https://korporat.antaranews.com/baca/2020/10/09/1008-press-release-kantor-berita-antara-pemilik-lambang-dan-logo-antara-serta-antaranews>
- Antara News. (2023). Antara Gelar Evaluasi dan Persiapan PSO 2023. Retrieved February 10, 2023, from <https://korporat.antaranews.com/baca/2023/01/20/1897-antara-gelar-evaluasi-dan-persiapan-pso-2023>
- Bhaskara, H. (2020). Diterpa Disrupsi Digital, Kantor Berita Australia AAP Tutup. Retrieved December 12, 2022, from Kompas website: <https://www.kompas.id/baca/internasional/2020/03/04/diterpa-disrupsi-digital-kantor-berita-australia-aap-tutup>
- Dewan Pers. (2015). *Buku Jurnal Dewan Pers Indonesia*. Retrieved February 15, 2023, from <https://dewanpers.or.id/assets/ebook/jurnal/687->

- Fajar, M. R. (2019). Pelaksanaan Langkah-Langkah Positioning Harian Kompas Pada PT. Gramedia Indonesia. *Prosiding Seminar Nasional Humanis*.
- Komisi Penyiaran Indonesia. (2021). Disrupsi Informasi dan Penegakan Prinsip Jurnalistik. Retrieved January 22, 2023, from <http://www.kpi.go.id/index.php/id/umum/38-dalam-negeri/36311-disrupsi-informasi-dan-penegakan-prinsip-jurnalistik-2>
- Edhy Sutanta(2003) Manajemen Informasi https://elib.unikom.ac.id/files/disk1/712/jbptunikompp-gdl-riyanmaula-35564-7-unikom_r-i.pdf
- Mulyadi, T. (2018). *Kantor Berita di Era Multimedia (Studi: Lembaga Kantor Berita Negara, Antara)*.
- Oktaviani, Y. (2018). *Prototype E-Commerece Pada Percetakan Tania Berbasis Web Menggunakan Framework Fast*. STMIK Atma Luhur.
- Pawar, A., & Charak, K. S. (2015). Employee Value Proposition Leading to Employer Brand : The Indian Organizations Outlook. *International Journal of Management Research & Review*, 5(12), 1195–1203.
- Prigandana, F. W. (2012). *Analisis Positioning Bisnis Indomaret (Studi Kasus Pada Indomaret Cabang Yogyakarta)*. Universitas Islam Indonesia.
- Riyanto, A. D. (2021). Hootsuite (We Are Social): Indonesian Digital Report 2021.
- Saifudin, B. E., & Rosilawati, Y. (2020). Manajemen Media Jawa Pos Multi Media (JPM) Stream dalam Menghadapi Persaingan Di Era Disrupsi Digital. *Jurnal Audiens*, 1(2), 237–242.
- Suwono, S. (2003). *Analisis Posisi Kantor Berita Antara Berdasarkan Persepsi Konsumen Atas Atribut-Atribut Produknya di Surabaya*. Universitas Airlangga.