

## ABSTRAK

Perum. LKBN Antara adalah kantor berita milik negara yang telah beridri sejak 1937, dalam perjalanan industrinya LKBN Antara telah melewati berbagai tantangan untuk tetap bisa bertahan. Era disrupsi informasi LKBN Antara mengalami berbagai tantangan dalam menjalankan perannya sebagai kantor berita yang dibiayai pemerintah. LKBN Antara perlu memperkuat *positioning* agar posisi perusahaan yang bisnis utama memasok berita untuk media lain dalam era disrupsi informasi. Penelitian ini berusaha mengetahui bagaimana strategi Perum LKBN Antara di era disrupsi informasi. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Data dalam penelitian ini diperoleh melalui wawancara pada informan, observasi dan data sekunder. Hasil penelitian menemukan LKBN Antara sebagai kantor berita dan perusahaan negara memiliki posisi yang berbeda bila disamakan dengan perusahaan media massa lainnya. Untuk mempertahankan *posisioningnya* di era disrupsi informasi LKBN Antara beradaptasi dengan berinovasi demi keberlangsungan ekosistem perusahaan dan kebutuhan pelanggan perusahaan, serta mengembangkan media online, menggunakan media social, memperkaya jenis berita yang dijual kepada media lain. Pengembangan tersebut untuk mempertahankan posisi LKBN Antara di masyarakat.

*Kata kunci : Positioning Perusahaan, ekosistem perusahaan, era disrupsi*

## **ABSTRACT**

Public Corporation. LKBN Antara is a state-owned news agency that has been established since 1937, during its industry LKBN Antara has gone through various challenges to survive. The era of information disruption LKBN Antara experienced various challenges in carrying out its role as a government-funded news agency. LKBN Antara needs to strengthen its positioning so that it is a company whose main business is supplying news to other media in an era of information disruption. This study seeks to find out how strategy of Perum LKBN Antara is in the era of information disruption. This study used descriptive qualitative method. The data in this study were obtained through interviews with informants, observation, and secondary data. The results of the study found that LKBN Antara as a news agency and a state company had a different position compared to other mass media companies. To maintain its positioning in the era of information disruption, LKBN Antara adapts by innovating for the sustainability of the company's ecosystem and the needs of the company's customers, as well as developing online media, using social media, enriching the types of news sold to other media. This development is to maintain LKBN Antara's position in society.

*(Keywords: Company Positioning, company ecosystem, era of disruption)*