

**PENGARUH *PERCEIVED VALUE*, *TRAVEL MOTIVATION*, DAN
TOURIST EXPERIENCE TERHADAP *FUTURE BEHAVIOR* MELALUI
SATISFACTION PADA PENGUNJUNG LAVA TOUR YOGYAKARTA**

SKRIPSI



SAVINA VIYO MEKARAYUNINGTYAS L.

NIM. 141190234

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA
2023**