

## **ABSTRAK**

Skripsi ini menganalisis tentang faktor kemenangan Gabriel Boric pada pemilihan umum presiden Chile tahun 2021 dengan mengalahkan Jose Antonio Kast. Gabriel Boric berhasil memperoleh 55,87% suara sedangkan Jose Antonio Kast memperoleh 44,13% suara. Dalam penelitian ini berfokus pada faktor-faktor pendukung kemenangan Gabriel Boric pada tahun 2021 dengan tujuan untuk mendeskripsikan dan menganalisis kemenangan Gabriel Boric. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif dengan jenis penelitian kualitatif dan menggunakan teknik pengumpulan data studi pustaka yaitu dengan menggunakan data sekunder. Teori yang di gunakan untuk penelitian ini adalah teori perilaku pemilih yang ditulis Ramlan Surbakti.

Hasil penelitian ini menunjukkan kemenangan yang didapatkan Gabriel Boric yang berasal dari ikatan psikologis antara Boric dan masyarakat, identifikasi partai pengusung, rasionalitas para pemilih Boric, dan ide pembaharuan politik.

**Kata Kunci:** Pemilihan Umum, Gabriel Boric, Chile

**SUPPORTING FACTORS GABRIEL BORIC'S VICTORY IN THE 2021 CHILE PRESIDENTIAL ELECTION**

**ABSTRACT**

*This thesis analyzes the factors of Gabriel Boric's victory in the 2021 Chilean presidential election by defeating Jose Antonio Kast. Gabriel Boric managed to get 55.87% of the vote while Jose Antonio Kast got 44.13% of the vote. This study focuses on the factors supporting Gabriel Boric's victory in 2021 with the aim of describing and analyzing Gabriel Boric's victory. This research uses descriptive research methods with qualitative research types and uses literature study data collection techniques, namely by using secondary data. The theory used for this research is the voter behavior theory written by Ramlan Surbakti.*

*The results of this study show that Gabriel Boric's victory came from the psychological bond between Boric and the community, helping the supporting party, the rationality of Boric's voters, and the idea of political reform.*

**Keywords:** General Elections, Gabriel Boric, Chile