

PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*, *PERCEIVED ENJOYMENT*, DAN *SUBJECTIVE NORM* TERHADAP *CONTINUANCE INTENTION* JASA *SUBSCRIPTION VIDEO ON DEMAND* (SVoD) NETFLIX DENGAN VARIABEL *PERCEIVED USEFULNESS* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

(Survei pada Generasi Z di Daerah Istimewa Yogyakarta)

SKRIPSI



TAQIYYA SALMANAJAH KUSUMAWATI

NIM. 141190218

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2023

HALAMAN JUDUL

PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*, *PERCEIVED ENJOYMENT*, DAN *SUBJECTIVE NORM* TERHADAP *CONTINUANCE INTENTION* JASA *SUBSCRIPTION VIDEO ON DEMAND (SVoD)* NETFLIX DENGAN VARIABEL *PERCEIVED USEFULNESS* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

(Survei pada Generasi Z di Daerah Istimewa Yogyakarta)

SKRIPSI

Diajukan guna untuk memenuhi persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta



TAOIYYA SALMANAJAH KUSUMAWATI

141190218

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”

YOGYAKARTA

2023