

## DAFTAR PUSTAKA

- Aan Komariah dan Djam'an Satori. 2009. *Metodologi penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Alejandro, Jennifer. 2010. "Journalism in The Age of Social Media Reuters Institute Fellowship Paper University of Oxford"
- Alwisol. 2011. *Psikologi Kepribadian*. Malang: UMM PRESS
- Andres Kaplan & Michael Haenlein, 2010. *User Of The World, Unite! The Challenges and Opportunities Of Social Media*, Business Horizons.
- Assael, H. 1996. *Consumer Behavior and Marketing Action*. Boston: PWS-Kent Publishing.
- Deddy Mulyana, *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar* (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2011), h. 92.
- Dewi, Murti Candra. 2009. *Representasi Pakaian Muslim dalam Iklan ( Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce pada Iklan Kosmetik Wardah di Tabloid Nova)*.
- Engel, J. F. Balckwel, R. D. & Miniard, P. W. 1993. *Perilaku Konsumen*. Jilid I. Alih Bahasa: F. X. Budiyo, Jakarta: Bina Seni Rupa Aksara
- Fiske, J. (1990). *Introduction to Communication Studies*. New York: Routledge.
- Fiske, John. 2012. *Pengantar Ilmu Komunikasi*: Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Fraenkel, J. R. & Wallen, N. E. (2007). *How to Design and Evaluate Research in Education*. Singapore: The McGraw-Hill Companies

- H.Susianto. (1993). Studi Gaya Hidup Sebagai Upaya Mengenal Kebutuhan. *Jurnal Psikologi dan Masyarakat*, 55-76.
- Indiwan SetoWahyu Wibowo, *Semiotika Komunikasi*, ( Jakarta; Mitra Wacana Media, 2011), hal 13
- Kotler, Philip. 2000. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Manajemen*. Jakarta: Prenhalindo
- Kuswando, RBY. 2003. *Hedonisme dan Mentalitas Instan*.  
www.suaramerdeka.com.
- Larasati, Nuraini. 2010. *Representasi Kuliner Dalam Kehidupan Post Modern Pada Novel Aruna dan Lidahnya Karya Laksmi Pamuntjak*.
- Mandey, L. Silvy. 2009. Pengaruh Faktor Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen, (*Online*), 6 (1):92-100
- Nasrullah, Rulli. 2016. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi* (Bandung: Simbiosis Rekatama)
- Nawiroh Vera, *Semiotika dalam Riset Komunikasi*, (Bogor: Ghalia Indonesia,2015), h. 25
- Nawiroh Vera, *Semiotika dalam Riset Komunikasi*, (Bogor: Ghalia Indonesia, 2015), h. 96
- Purwasito, A. (2007). Analisis Semiologi Komunikasi Sebagai Tafsir Pesan. *Jurnal Komunikasi Massa*, 80.
- Roland Barthes, *Mitologi*, (Yogyakarta, Kreasi Wacana, 2006), p.156-158.
- Sari, Ratna Permata. n.d. *Representasi Identitas Perempuan Dalam Video Blog Sebagai Budaya Anak Muda (Studi Semiotika Vlog Gitasav di Youtube)*.
- Sarwono, S.W. 1989. *Psikologi Remaja*. Raja Grafindo Persada. Jakarta

- Stuart Hall. "The Work of Representation." *Representation: Cultural Representation and Signifying Practices*. Ed. Stuart Hall. London: Sage Publication, 2003. Hal 17.
- Sudarsih, Sri. 2007. *Konsep Hedonisme Epikuros Dan Situasi Indonesia Masa Kini*. Semarang: Dosen Filsafat Fakultas Ilmu Budaya Universitas Diponegoro.
- Sumawarman, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Surahman, Sigit. 2010. *Representasi Perempuan Metropolitan Dalam Film 7 Hati 7 Cinta & wanita*.
- Susianto, H. 1993 1993. *Studi Gaya Hidup Sebagai Upaya Mengenal Kebutuhan Anak Muda*. Jurnal Psikologi dan Masyarakat. Vol. 1. No. 1. Hal. 55-76. Jakarta: Gramedia.
- Tinarbuko, Sumbo. 2012. *Semiotika Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Wibowo, I. S. (2013). *Semiotika Komunikasi: Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.