

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
SKRIPSI.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB 1.....	1
1.1 LATAR BELAKANG MASALAH.....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH.....	7
1.3 TUJUAN PENELITIAN.....	7
1.4 MANFAAT PENELITIAN.....	8
1.4.1 MANFAAT TEORITIS.....	8
1.4.2 MANFAAT PRAKTIS.....	8
1.5 KERANGKA TEORI .....	8
1.5.1 SEMIOTIKA CHARLES SANDERS PIERCE.....	8
1.5.2 REPRESENTASI.....	12
1.5.3 HEDONISME.....	14
1.5.3.1Pengertian Gaya Hidup Hedonisme.....	14
1.5.3.2 Ciri-ciri Gaya Hidup Hedonisme.....	16
1.5.3.3 Jenis-jenis Gaya Hidup.....	18

1.5.3.4 Aspek-aspek Gaya Hidup Hedonis.....	19
1.5.3.5 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Gaya Hidup Hedonis.....	21
BAB II .....	26
2.1 Semiotika.....	26
2.2 Media Sosial Youtube.....	29
2.3 Penelitian terdahulu.....	34
BAB III.....	43
3.1 Paradigma Kritis.....	43
3.2 Jenis Penelitian.....	44
3.3 Objek Penelitian.....	45
3.4 Pengumpulan Data.....	45
3.5 Unit Analisis.....	46
3.6 Teknik Analisis Data.....	48
3.7 Sistematika Penulisan.....	50
3.8 Uji Keabsahan Data.....	52
BAB IV.....	55
4.1 Gambaran Umum.....	55
4.1.1 Gambaran Umum Pengguna Youtube Atta Halilintar.....	55
4.2 Hasil Penelitian.....	59
4.3 Pembahasan.....	86
BAB V.....	89

7.1 Kesimpulan.....	89
7.2 Implikasi.....	90
7.2.1 Implikasi Teoritis.....	90
7.2.2 Implikasi Praktis.....	90
7.3 Saran.....	90
7.3.1 Saran Untuk Penelitian.....	90
7.3.2 Saran Untuk Peneliti Selanjutnya.....	91
DAFTAR PUSTAKA.....	92