

DAFTAR ISI

	Hal.
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN	I-1
1.1 Latar Belakang	I-1
1.2 Rumusan Masalah	I-3
1.3 Batasan dan Asumsi	I-3
1.4 Tujuan Penelitian.....	I-3
1.5 Manfaat Penelitian.....	I-4
1.6 Sistematika Penelitian	I-4
BAB II LANDASAN TEORI	II-1
2.1 Distribusi	II-1
2.1.1 Saluran Distribusi.....	II-2
2.1.2 Strategi Distribusi	II-3
2.1.3 Penentuan dan Penjadwalan Rute Distribusi	II-5
2.2 Manajemen Transportasi	II-7
2.3 <i>Vehicle Routing Problem</i> (VRP).....	II-8
2.3.1 VRP with <i>Pick-up and Delivery Service</i> (VRP-PD)	II-10
2.3.2 VRP with <i>Capacitated</i> (VRP-C).....	II-11
2.3.3 VRP with <i>Multi-Trips</i> (VRP-MT).....	II-11
2.4 Model Matematis.....	II-12

2.5	Metaheuristik.....	II-13
2.6	<i>Differential Evolution Algorithms</i>	II-15
2.6.1	Konsep Dasar Algoritma DE	II-16
2.6.2	Tahapan Proses Pengerjaan Algoritma DE.....	II-16
2.7	Penelitian Terdahulu	II-21
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	III-1
3.1	Objek Penelitian	III-1
3.2	Pengumpulan Data	III-1
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	III-2
3.4	Kerangka Penelitian	III-3
3.5	Teknik Pengolahan Data	III-5
3.6	Analisis Hasil	III-8
3.7	Kesimpulan dan Saran.....	III-8
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	IV-1
4.1	Pengumpulan Data	IV-1
4.2	Pengolahan Data.....	IV-12
4.2.1	Pemetaan Lokasi Pelanggan.....	IV-12
4.2.2	Perhitungan Estimasi Rute Perusahaan.....	IV-13
4.2.3	Perhitungan Volume Permintaan Pelanggan.....	IV-14
4.2.4	Pengaplikasian Algoritma <i>Differential Evolution</i>	IV-20
4.2.5	Perhitungan Estimasi Rute Algoritma DE	IV-26
4.2.6	Perbandingan Rute Distribusi	IV-28
4.2.7	Perangkat Bantu Optimalisasi.....	IV-33
4.3	Analisis Hasil	IV-33

BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	V-1
5.1	Kesimpulan.....	V-1
5.2	Saran.....	V-1

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN