

## ABSTRAKSI

Penelitian dengan judul "Analisis Strategi Manajemen Produksi Program Siaran Acara Klinong-Klinong Campursari di PT. Yogyakarta Tugu Televisi (Jogja TV)". bertujuan untuk mengetahui bagaimana tahapan-tahapan yang harus ditempuh sebelum sebuah tayangan program acara televisi ditayangkan oleh Jogja TV khususnya program acara hiburan Klinong-Klinong Campursari. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif, artinya hanya memaparkan situasi atau peristiwa yang terjadi, secara jelas, terperinci, dan sesuai dengan fakta yang ada tanpa mencari atau menguji hipotesis atau membuat prediksi. Obyek penelitian yang penulis pilih adalah humas, manajer marketing, staf iklan, produser eksekutif, produser, asisten produser, operator teknik, penata kamera, penata audio. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah melalui wawancara, observasi, dokumentasi dan studi pustaka. Dalam menganalisis data dilakukan dengan cara mengumpulkan data, menyeleksi data, menampilkan data, menggambarkan kesimpulan, dan pembuktian. Penelitian ini menggunakan validitas dengan triangulasi. Triangulasi adalah teknik pemeriksaan keabsahan data yang memanfaatkan sesuatu yang lain di luar data itu untuk keperluan pengecekan atau sebagai pembandingan terhadap data itu. Triangulasi yang dipakai adalah dengan sumber. Berdasarkan hasil penelitian, produksi program acara Klinong-Klinong Campursari merupakan program acara unggulan Jogja TV yang merupakan acara hiburan *live* dengan menyuguhkan seni pertunjukkan musik Campur Sari. Para pemain merupakan grup-grup Campur Sari yang berasal dari Jawa Tengah dan Yogyakarta. Mekanisme produksi program acara Klinong-Klinong Campursari sesuai dengan *Standard Operationel Procedure* (SOP) penyiaran mulai dari pra produksi yang merupakan persiapan dengan hingga produksi dan evaluasi. Produksi dilakukan di dalam studio satu Jogja TV dengan menggunakan peralatan standar produksi program televisi baik di dalam studio maupun di dalam *master control* dan pelaksanaan produksi dilakukan oleh orang-orang yang ahli di bidangnya. Produksi program acara Klinong-Klinong Campursari masih dihadapkan pada kendala sumber daya manusia dan sarana prasarana produksi yang mendukung terselenggaranya suatu produksi, untuk mengoptimalkan hasil yang hendak dicapai hendaknya selalu melakukan evaluasi terhadap hasil karya, sebagai salah satu upaya peningkatan kualifas penyajian produksi acara Klinong-Klinong Campursari di masa mendatang.