

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
ABSTRAK.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.4.1 Manfaat Praktis	12
1.4.2 Manfaat Teoritis.....	12
1.5 Kerangka Teori.....	13
1.5.1 Teori Kredibilitas Sumber.....	13
1.5.2 ELM (Elaboration Likelihood Model)	21
1.5.3 Kerangka Pemikiran.....	25
1.6 Hipotesis.....	27
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	29
2.1 Iklan.....	29
2.2 Celebrity Endorser.....	34
2.3 Media Sosial.....	38
2.4 Media Sosial Twitter	39
2.5 E-WOM.....	41

2.6	Impulsive Buying Behavior	46
2.7	Penelitian Terdahulu	51
BAB III METODE PENELITIAN		57
3.1	Jenis Penelitian	57
3.2	Objek Penelitian	59
3.3	Subjek Penelitian	59
3.4	Variabel Penelitian	60
3.4.1	Definisi Konseptual	61
3.4.2	Definisi Operasional	62
3.5	Sumber Penelitian	67
3.5.1	Data Primer	67
3.5.2	Data Sekunder	68
3.6	Teknik Pengumpulan Data	68
3.6.1	Kuesioner	68
3.6.2	Studi Kepustakaan	69
3.7	Populasi dan Sampel	69
3.7.1	Populasi	69
3.7.2	Sampel	72
3.8	Teknik Pengambilan Sampel	74
3.9	Teknik Analisis Data	75
3.9.1	Pearson Correlation	77
3.9.2	Regresi Linear Sederhana	77
3.9.3	Korelasi Ganda	78
3.9.4	Regresi Ganda	79
3.10	Uji Validitas dan Reliabilitas	79
3.10.1	Validitas	79
3.10.2	Reliabilitas	83
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		86
4.1	Deskripsi Perusahaan	86
4.1.1	Profil Oreo	86
4.1.2	Makna Logo Oreo	88
4.2	Deskripsi Karakteristik Responden	90

4.3	Hasil Analisis dan Deskripsi Variabel	94
4.3.1	Deskripsi Variabel X1 (Kredibilitas <i>Celebrity Endorser</i>)	95
4.3.2	Hasil Analisis Variabel X1 (Kredibilitas <i>Celebrity Endorser</i>)	108
4.3.3	Deskripsi Variabel X2 (Terpaan E-WOM).....	111
4.3.4	Hasil Analisis Variabel X2 (Terpaan E-WOM).....	124
4.3.5	Deskripsi Variabel Y1 (<i>Impulsive Buying Behavior</i>)	126
4.3.6	Hasil Analisis Variabel Y1 (<i>Impulse Buying Behavior</i>).....	143
4.4	Hasil Uji Analisis Korelasi Product Moment X1 Terhadap Y1	146
4.5	Hasil Uji Regresi Linear Sederhana X1 terhadap Y1	149
4.6	Hasil Uji Analisis Korelasi Product Moment X2 terhadap Y1	152
4.7	Hasil Uji Regresi Linear Sederhana X2 terhadap Y1	153
4.8	Hasil Uji Analisis Korelasi Product Moment X1 terhadap X2	156
4.9	Hasil Uji Korelasi Ganda	157
4.10	Hasil Uji Regresi Ganda.....	159
4.11	Pembahasan Hasil Penelitian	162
BAB V	PENUTUP	179
5.1	Kesimpulan.....	179
5.2	Saran.....	184
DAFTAR PUSTAKA	186
LAMPIRAN	201
KUESIONER	202
HASIL UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS	208
HASIL UJI NORMALITAS DATA	212
HASIL UJI MULTIKOLINEARITAS	212
HASIL UJI HETEROSKEDASTISITAS	212
DATA RESPONDEN VARIABEL X1	212
DATA RESPONDEN VARIABEL X2	215
DATA RESPONDEN VARIABEL Y1	217