

**PENGARUH KREDIBILITAS *CELEBRITY ENDORSER* DAN TERPAAN E-WOM
TERHADAP *IMPULSIVE BUYING BEHAVIOR* PADA PRODUK OREO X
BLACKPINK**

(Survei Pada Komunitas Penggemar *Girlgroup* Blackpink)

SKRIPSI



Oleh

Sekar Ayu Tazkia Nabila

153170043

Diajukan

Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2023