

## HALAMAN PENGESAHAN

Nama : Stephanie Ameilia Jovita Setiabudhi  
NIM : 152190077  
Jurusan : Ilmu Administrasi Bisnis  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Judul Laporan : **Pengaruh *Sosial Media Marketing dan Electronic Word of Mouth Terhadap Purchase Intention Melalui Brand Image* Sebagai Variabel Intervening Pada Produk Avoskin**

### Telah diajukan dan lulus pada:

Hari/Tanggal : Kamis, 22 Juni 2023  
Tempat : Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

Yogyakarta, 22 Juni 2023



### Dosen Pembimbing

- Dosen Pembimbing I**  
Dr. Susanta, M.Si  
NIP. 19690331 199403 1 001
- Dosen Pembimbing II**  
Drs. Indro Herry Mulyanto, M.Si  
NIP. 19640915 199403 1 001
- Penguji Ahli I**  
Keny Rahmawati, S.AB, M.AB  
NIP. 19921212 202012 2 012
- Penguji Ahli II**  
Dr. Didik Indarwanta, S.Sos, M.AB  
NIP. 19721209 199203 1 001

### Tanda Tangan

(.....)

(.....)

(.....)

(.....)