

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* DAN *ELECTRONIC WORD
OF MOUTH* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* MELALUI *BRAND
IMAGE* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
PADA PRODUK AVOSKIN
SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Jurusan
Administrasi Bisnis



Disusun Oleh:

STEPHANIE AMEILIA JOVITA SETIABUDHI

NIM. 152190077

**JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2023